

Rapport annuel

2009 -2010



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS



Chapitre 2

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a effectué un virage important au cours de l'année 2008-2009 en amorçant la mise en œuvre du plan stratégique 2008-2013. La dernière année nous a permis de procéder au déploiement de la majorité des orientations contenues au plan de développement, ce qui favorisera la croissance des revenus de la Fondation ainsi que sa visibilité.

Globalement les orientations liées à la mission de la Fondation, à ses valeurs, à la croissance des revenus provenant des donateurs lors des campagnes annuelles et à l'acquisition de nouveaux donateurs sont appliquées. Nous avons débuté une campagne de télémarketing importante sur le territoire desservi par l'Hôtel-Dieu de Lévis qui donne déjà des résultats probants. L'impact de cette campagne se fera sentir de façon encore plus marquée au cours des prochaines années, car les dons recueillis sont versés sur trois ans, alors que les coûts d'acquisition sont imputés uniquement aux résultats financiers de la première année.

La dernière année a été marquée par une réflexion importante sur la contribution des activités-bénéfice. En plus du programme de commandites pour le tournoi de golf, nous avons mis en place un programme de commandites pour l'activité des Vins et fromages de Prestige qui donnera des résultats dès 2010-2011. L'encan, qui montrait des signes d'essoufflement, a été remplacé par une nouvelle loterie, la Safari-Condo, qui offre une possibilité de revenus plus intéressants. Nous conservons nos acquis comme le tirage du chalet et la loto-voyages.

Nous nous attaquerons, au cours des 2 prochaines années, au dernier segment du plan stratégique, soit la création des fonds de dotation ainsi que la mise en place de programmes de dons planifiés. Ces deux volets visent essentiellement la stabilité des revenus à moyen et long terme de la Fondation.

En accord avec les orientations du plan stratégique, la Fondation a également augmenté sa présence dans les médias couvrant les deux rives du fleuve.

Tout est en place

Les changements des deux dernières années nous laissent croire que nous avons maintenant en main les outils à la mesure de nos ambitions. La croissance de la Fondation passe maintenant par l'optimisation de nos façons de faire. La taille de l'organisation nous force à revoir nos procédures et d'autres changements s'imposent. Nous ne pouvons plus nous contenter de <<faire>>, nous devons <<accompagner dans la réussite>>. L'émergence de projets structurants provenant d'intervenants du milieu et réalisés par eux fait partie de nos axes de croissance. En 2009-2010, deux projets retiennent l'attention. Un groupe d'infirmières prépare, en collaboration avec la permanence de la Fondation, une marche au profit de l'unité de pédiatrie de l'Hôtel-Dieu de Lévis. Cette initiative du personnel permettra d'amasser plus de 60 000\$. L'autre projet vise à doter l'Hôtel-Dieu de Lévis d'un laboratoire du sommeil. Un groupe de médecins, le directeur général de l'hôpital et des représentants des partenaires financiers feront la traversée des Chic-Chocs en Gaspésie en septembre 2010.

Nous avons également décidé, en collaboration avec la direction de l'Hôpital, d'associer un projet spécifique pour chacune de nos campagnes et de nos activités. Cette approche favorise l'apport financier de partenaires qui n'ont pas nécessairement un lien géographique avec la Fondation mais plutôt un lien émotif plus grand en raison des intérêts philanthropiques de l'entreprise.

En collaboration avec nos partenaires, nos bénévoles et nos donateurs, nous avons maintenant la possibilité d'entrevoir une croissance soutenue de la contribution de la Fondation au développement du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

Élargir la base des donateurs

Une des priorités de la Fondation en 2009-2010 a été d'augmenter sensiblement le nombre de nouveaux donateurs afin d'optimiser nos campagnes de fidélisation. Sans stratégie d'acquisition de donateurs, une fondation ne peut pas entrevoir de croissance. Uniquement par le télémarketing, nous avons ajouté 2 375 donateurs à notre banque pour des dons de 88 000\$ de novembre 2009 à janvier 2010. Nous avons également créé des fonds dédiés qui ont favorisé les dons des médecins à la Fondation en leur permettant d'associer leurs dons aux besoins tant du centre hospitalier que de leur unité.

La Fondation a également couvert de nouveaux territoires pour sa sollicitation. Une campagne de sollicitation téléphonique sur les territoires de Lotbinière, Bellechasse et de la Nouvelle-Beauce est débutée depuis janvier 2010 et les résultats sont très prometteurs, démontrant clairement que l'Hôtel-Dieu de Lévis joue un rôle primordial sur ces territoires.

Nos piliers : nos bénévoles

La progression de la Fondation passe par l'implication de ses bénévoles et par la qualité de leurs interventions. Sans ces gens de cœur et de talent, il serait utopique d'opérer efficacement une Fondation comme la nôtre. Qu'ils soient administrateurs, membres des différents comités, vendeurs de billets ou bénévoles lors de la tenue des activités-bénéfice ou dans l'accomplissement de tâches de bureau, les bénévoles sont des personnes entièrement dévouées à la cause, possédant des compétences variées et agissant toutes dans le but de permettre à la Fondation de réaliser sa mission. Le Conseil d'administration et la permanence de la Fondation leur rendent hommage et les remercient.

La prochaine étape logique

La prochaine année nous permettra de consolider nos acquis et de poursuivre notre progression. Les activités-bénéfice demeureront une vitrine de la Fondation dans son milieu et leurs retombées financières seront optimisées. Par contre, la vraie croissance passe nécessairement par l'augmentation des contributions des donateurs. Notre stratégie d'acquisition et de fidélisation des donateurs sera intensifiée. Nous désirons développer les fonds de dotation et les dons planifiés. La suite logique est la planification d'une campagne majeure de financement qui permettra de réaliser des projets structurants pour le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

C'est un rendez-vous!

M. Stéphane Labrie



Le président du conseil

M. Denys Légaré



Le directeur général

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CENTRE HOSPITALIER AFFILIÉ UNIVERSITAIRE HÔTEL-DIEU DE LÉVIS



La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis célèbre cette année son trentième anniversaire d'existence. Trois décennies de générosité à l'égard des usagers du centre hospitalier et près de neuf millions de dollars versés pour le développement de l'excellence des soins et des services.

Nous saluons le dynamisme et le dévouement des administrateurs de la Fondation, de même que l'implication de tous les bénévoles qui ne ménagent aucun effort afin que chaque activité de financement obtienne les résultats escomptés.

Les dirigeants de la Fondation ont fait preuve d'ingéniosité afin d'accroître le nombre de donateurs. Une nouvelle identité visuelle, un nouveau site Internet et de nouvelles méthodes de sollicitation sont autant de moyens qui permettront d'atteindre de nouveaux sommets.



La présence de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis dans la communauté des gens d'affaires de la région contribue certes à donner l'opportunité à notre établissement de disposer des ressources financières nécessaires à l'acquisition des équipements à la fine pointe de la technologie. Il en est de même de son soutien concret au développement de la recherche.

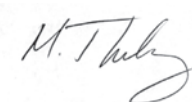
Au nom des usagers qui reçoivent des soins et des services du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, nous remercions chaleureusement les généreux donateurs qui font de la Fondation un partenaire majeur pour le centre hospitalier.

Pierre Bornais



Président du conseil d'administration

Michel Théberge



Directeur général

ÉNONCÉ DE MISSION

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a pour mission de contribuer au mieux-être de la population desservie par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Elle offre à la collectivité un moyen de participer au développement du centre hospitalier par l'achat d'équipements médicaux, par le développement d'infrastructures médicales et par le financement de projets de recherche scientifique afin d'améliorer les diagnostics, les traitements et les soins.

Dans l'accomplissement de sa mission, la Fondation intervient en conformité avec les objectifs et les priorités établis par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Elle s'emploie à créer, développer et consolider des liens durables avec ses donateurs et ses bénévoles. Elle organise des activités de collecte de fonds auprès de la collectivité.

ÉNONCÉ DES VALEURS

Les administrateur(trice)s, les bénévoles et les employé(e)s de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis adhèrent aux valeurs du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Par ailleurs, les personnes oeuvrant au sein de la Fondation reconnaissent les valeurs suivantes comme les fondements de leurs actions.

Entraide :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis offre à l'ensemble de la collectivité, la possibilité de contribuer financièrement au développement du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, et ce, au bénéfice de l'ensemble de la population desservie par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

Bénévolat :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis considère l'action bénévole comme primordiale au bien-être de la société. L'apport de tous ses bénévoles, quelque soit leur implication, est essentiel à la poursuite de sa mission.

Respect :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis considère que les rapports impliquant les personnes ou les organisations doivent se faire dans le respect mutuel des parties. De plus, la Fondation fera tout en son pouvoir pour respecter les volontés de ses donateurs en ce qui concerne la destination et la divulgation de leurs dons.

Transparence :

Les affaires de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis sont menées avec transparence. Ses activités sont de nature publique et les informations accessibles le sont toujours dans le cadre du respect des lois relatives à l'accès à l'information et à la protection des renseignements personnels. Les donateurs seront en droit de consulter leur propre dossier et de contester son exactitude.

Confidentialité :

Les renseignements que les bénévoles et les employé(e)s obtiennent dans l'exercice de leurs fonctions sur les donateurs actuels ou éventuels, les organismes et les fournisseurs sont de nature confidentiels et ne doivent être divulgués qu'aux personnes autorisées et utilisés qu'à des fins jugées nécessaires.

MEMBRES DU CONSEIL EXÉCUTIF



M. Stéphane Labrie
Président
Avocat, Associé
Langlois Kronström Desjardins



M. Alain Turgeon
Vice-président
Conseiller en développement
coopératif et communautaire
Caisse populaire Desjardins de Lévis



M. Jean-Pierre Poulin, CA
Trésorier
Associé Fiscalité
Raymond Chabot Grant Thornton



M. Jean-François Côté
Secrétaire
Vice-président
AMB inc.

ADMINISTRATEURS



M. Bernard Couture, B.Com, FLMI/M
Vice-président régional
Vente, assurance pour les groupes et les
entreprises (Est du Canada)
Desjardins Sécurité financière



M. Donald Lévesque, M.B.A., ASA
Directeur - Secteur Placements
et planificateur financier
SFL Partenaire de Desjardins Sécurité financière



M. Jean-Paul Gaumond
Retraité
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



M. Louis-Marie Lévesque
Retraité
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



Mme Lucie Lebel
Présidente
Maranda optométrie optique ophtalmologie



Mme Olivette Parent
Présidente
GC Location inc.



M. Bernard Lefebvre
Chef du département de médecine
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



Cynthia Roy
Assistante-chef
Laboratoire d'hématologie
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité des communications

Membres

Cynthia Roy (présidente), Brigitte Alain, Jean Bouchard, Jean-François Côté, Denys Légaré et Alain Turgeon.

Mandat

À partir du plan de communication, analyser la pertinence de modifier la signature visuelle de la Fondation, procéder au changement de signature au besoin et travailler sur la mise en place d'un site Internet transactionnel pour les dons et les inscriptions aux activités.

Comité de placement

Membres

Donald Lévesque (président), Bernard Couture, Denys Légaré et Jean-Pierre Poulin.

Mandat

En tenant compte de la politique de placement de la Fondation, recommander les gestionnaires de placements qui permettront d'optimiser nos revenus et analyser les résultats afin d'apporter les correctifs nécessaires.

Comité de la reconnaissance

Membres

Lucie Lebel (présidente), Brigitte Alain, Johanne Alain, Francine Bouchard, Denys Légaré, Louis-Marie Lévesque et Olivette Parent.

Mandat

Voir à l'application de la politique de reconnaissance pour les donateurs, les bénévoles et les commanditaires des activités-bénéfice.

FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES

Exercice terminé le 31 janvier 2010, avec chiffres correspondants de 2009

	2010	2009
Revenus relatifs aux dons et placements	690 180 \$	633 229 \$
Dépenses relatives aux dons et placements	147 365	78 836
Excédent des revenus sur les dépenses relatifs aux dons et placements	542 815	554 393
Revenus relatifs aux activités	678 232	599 271
Dépenses relatives aux activités	380 416	338 478
Excédent des revenus sur les dépenses relatifs aux dons, placements et activités	840 631	815 186
Frais administratifs	139 425	96 567
Excédent des revenus sur les dépenses	701 206	718 619
Contributions – Hôtel-Dieu de Lévis	516 935	452 282

FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

BILAN

31 janvier 2010, avec chiffres correspondants de 2009

	2010	2009
ACTIF À COURT TERME :		
ENCAISSE	507 566 \$	433 538 \$
INTÉRÊTS COURUS	80 020	101 920
DÉBITEURS	28 725	82 268
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	76 968	-
TRANCHE DES PLACEMENTS ENCAISSABLES		
À MOINS D'UN AN	36 000	36 000
	729 279	653 726
PLACEMENTS	4 503 649	4189 464
IMMOBILISATIONS	13 827	11 493
	5 246 755 \$	4 854 683 \$
PASSIFS ET ACTIFS NETS		
PASSIF À COURT TERME :		
CRÉDITEURS	354 981 \$	123 429 \$
REVENUS REPORTÉS	265 437	259 378
	620 418	382 807
APPORTS REPORTÉS	286 686	316 496
	907 104	699 303
ACTIFS NETS :		
AFFECTATION D'ORIGINE EXTERNE	641 908	540 426
AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE :		
INVESTIS EN IMMOBILISATIONS	13 827	11 493
AUTRES	459 389	786 974
	1 115 124	1 338 893
NON AFFECTÉS	3 224 527	2 816 487
	4 339 651	4 155 380
	5 246 755 \$	4 854 683 \$

Les contributions au CHAU Hôtel-Dieu de Lévis

Au cours de l'année 2009-2010, la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a versé 516 935 \$ en contribution pour le développement du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Les projets réalisés sont les suivants :

Subvention pour la Chaire de recherche 176 381 \$

Cette subvention a permis de soutenir le développement de la recherche scientifique dans le domaine de la médecine d'urgence, de la santé mentale et du traitement de la douleur.

Équipements pour salles du bloc opératoire 126 147 \$

Remplacement des équipements désuets se retrouvant dans les salles opératoires.

Caméra Gamma 101 000 \$

Les « gamma-caméras » ou caméras à scintillation sont des appareils qui permettent aux médecins nucléaires d'effectuer des « scintigraphies », examens qui fournissent des diagnostics détaillés sur le fonctionnement de la thyroïde, du cœur, des poumons, et de bien d'autres parties du corps. Les scintigraphies tirent leur nom de la faculté de certains cristaux, comme l'iodure de sodium, de scintiller (émission lumineuse) sous l'effet des rayonnements.

Achat d'un moteur LCA – Site Paul-Gilbert 53 323 \$

Appareil utilisé lors de chirurgie orthopédique nécessitant des attachements intra-osseux.

PFA 100 16 000 \$

Il s'agit d'un appareil qui mesure le temps de coagulation et permet aussi de vérifier rapidement si des médicaments comme l'Aspirine et le Plavix offrent une protection adéquate au patient ou s'ils présentent un trouble de coagulation de base.

Analyseur de bandelettes urinaires 12 500 \$

Sert à analyser les bandelettes urinaires pour y dépister des pathologies qui peuvent longtemps passer inaperçues (présence de sucre et de cétones dans les urines, lésions des reins, présence de protéines dans les urines, les infections urinaires et les lésions de l'appareil urinaire ou de la prostate.

Proto CO2 12 000 \$

Appareil permettant de détecter de façon non invasive, la présence de polype ou de tumeur à l'intérieur du colon sans qu'il soit nécessaire de faire une colonoscopie. Permet d'offrir un nouveau service de dépistage des tumeurs du côlon et ainsi mieux gérer la liste d'attente des patients en investigation de problèmes gastro-intestinaux

Appareils de moins de 10 000 \$ totalisant 19 584 \$

pour différents départements/services

LES ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

Depuis les premières années, plusieurs activités-bénéfice ont été organisées par les bénévoles. Une partie importante des revenus de la Fondation repose sur ces événements caritatifs. Les principales activités sont:

Tournoi de golf

C'est le lundi 6 juillet 2009 sur le magnifique parcours du Club de golf de Lévis, que s'est tenue la Classique de golf Desjardins Sécurité financière au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis.

La 28^e édition du tournoi de golf a permis de remettre à la Fondation la somme de 42 000 \$ et ce, grâce au travail du comité organisateur et aux 236 golfeurs et golfeuses.

Membres du comité organisateur

Sonia Doré (présidente), Brigitte Alain, J.-Pat Barras, Rachel Bégin, Gervais Fillion, Lynda Hallé Morin, Janet Jones, Patrice Labrecque, Gilles Lafrance, Pierre Leblanc, Louis-Marie Lévesque, Jean-François Nolet, Marc Rancourt.



Sur la photo, Mme Sonia Doré, présidente du comité organisateur, M. Richard Fortier, président d'honneur et M. Stéphane Labrie, président du conseil d'administration.

Loto-Voyages

La Loto-Voyages est une loterie où mensuellement, un voyage d'une valeur de 2 500 \$ et 500 \$ d'argent de poche est attribué à un gagnant, ainsi qu'un forfait détente d'une valeur d'environ 500 \$ dans une auberge de la province, tous les deux mois. Ces prix sont tirés parmi les quelques 550 personnes qui y participent.

Au cours de l'exercice financier 2009-2010, la Loto-Voyages a rapporté plus de 50 000 \$.

Membres du comité organisateur

Claude Bourque (président), Brigitte Alain, Denis Aubert.



Sur la photo, M. Denys Légaré, directeur général de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis et M. Jean-Claude Côté, gagnant d'un voyage à Riviera Maya en novembre 2009.

Super Encan

Venez faire de bonnes affaires tout en appuyant une cause humanitaire visant à améliorer les soins de santé.

Le 19 avril 2009, à l'Aréna André-Lacroix, a eu lieu la 16^e édition du Super Encan au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. Sous la présidence d'honneur de monsieur Guillaume Lord technicien en pilotage de systèmes, Desjardins Sécurité Financière.

Grâce à la générosité des commerçants et des gens d'affaires de la région ainsi que de la participation du public, l'édition 2009 a permis d'amasser 15 500 \$ pour la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis.

Membres du comité organisateur

Guillaume Lord (président), Brigitte Alain, Jean Côté, Alain Francoeur, Joe Gosselin, Jimmy Jolicoeur, Janick Lamontagne, Allen Martel, Mario Nolet, Denis Turgeon.

Boîtes de dons de l'Halloween

Les élèves de 24 écoles des commissions scolaires des Navigateurs, Beauce-Etchemin et de la Côte-du-Sud participent depuis 1999 à une collecte de dons dans le cadre de l'Halloween. Nous sommes particulièrement fiers de l'implication sociale de nos jeunes citoyens dans cette cause humanitaire.

Cette collecte a permis de ramasser près de 10 000 \$ qui seront utilisés pour les soins des enfants qui fréquentent l'Hôtel-Dieu de Lévis.

Membres du comité organisateur

Rachel Bégin (présidente), Brigitte Alain, Jean-François Côté, Marie-Andrée Létourneau.

Dégustation de vins et fromages de prestige

C'est au Centre des congrès et d'expositions de Lévis qu'a eu lieu, le 7 octobre 2009, la dixième édition de la Dégustation de vins et fromages de prestige.

Sous la présidence d'honneur de monsieur Jacques Alain, ing. président-directeur général chez Teknion Roy et Breton associé, cette dixième édition auquel participait 444 convives a rapporté plus de 50 000 \$ à la Fondation.

Membres du comité organisateur

Yvan Pelletier (président), Brigitte Alain, Jacques Alain, Sylvain Auger, Bernard Couture, Lucie Lebel, André Lemieux, Martin Patry, François Trudel.



M. Stéphane Labrie, président du conseil d'administration, M. Jacques Alain, président d'honneur et M. Yvan Pelletier, président du comité organisateur.

Tirage du chalet Fondation Hôtel-Dieu de Lévis

Le 21 juin 2009, M. Michel Robitaille, arpenteur-géomètre chez Vaillancourt, Robitaille, Savoie & Ass, a procédé au tirage du billet gagnant du Chalet 2009 Fondation Hôtel-Dieu de Lévis.

Le tirage au sort a favorisé un couple de la Rive-Sud, en l'occurrence Mme Danielle Asselin et M. Mark Gosselin de St-Rédempteur. Le couple s'est donc mérité un chalet d'une valeur de 153 309 \$. Cette activité a également permis à huit personnes de se mériter un prix de 500 \$ chacun.

Membres du comité organisateur

Lyne Carrier (présidente), Brigitte Alain, Francine Bouchard, , Jean-Paul Gaumond, Serge Lépine, Yves Mercier, Michel Robitaille.

Tournoi de golf Laliberté Bégin Lemieux

Depuis plusieurs années, MM. Jean-Charles Laliberté, René Bégin et Tom Lapointe organise un tournoi de golf au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. L'édition 2009 qui s'est tenue au Club de golf Bellechasse a rapporté la somme de 5 000 \$.

Autres activités :

Un groupe de personnes ont organisé un tournoi de soccer de 24 h « Les Vieux crampons ». Cette activité a permis de recueillir une somme de 4 100 \$.

Une vente de calendriers a été aussi faite à partir de photos prises par des membres du personnel et de la direction du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



M. Stéphane Labrie, président du conseil d'administration, Mme Lyne Carrier, présidente du comité organisateur, M. Mark Gosselin, Mme Danielle Asselin, gagnants du Chalet 2009, M. Michel Robitaille, président d'honneur et M. Pierre Poulin, Maître Constructeur St-Jaques

La nouvelle identité de la Fondation

Pendant l'année financière 2009-2010, le conseil d'administration de la Fondation a mandaté son comité de communication, présidé par madame Cynthia Roy, pour analyser la pertinence de rajeunir la signature visuelle (logo) de la Fondation et pour mettre à niveau son site Internet.



Depuis plus de 20 ans, la Fondation est reconnue par l'image de la colombe. Cette approche graphique était plus que pertinente à l'époque et correspondait aux normes graphiques en usage. Par contre, il était essentiel d'actualiser cette signature visuelle. Le mandat était évidemment de moderniser l'image de la Fondation et de développer un visuel orienté vers la notion d'aide et sur l'impact des actions de la Fondation sur la vie des usagers du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Le conseil désirait également développer un nouveau site Internet qui répondrait aux attentes des internautes d'aujourd'hui et de demain.

Bien que le changement ne se soit pas appliqué pendant l'année de référence du rapport annuel c'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que nous vous présentons le nouveau logo de la Fondation qui sera utilisé dès maintenant. Il est important de souligner que pour des raisons économiques vous verrez l'utilisation des deux signatures pendant un certain temps, en fait tant que l'inventaire des documents actuels ne sera pas utilisé. La signification du logo est la suivante :



Formes et symbolique

- Les courbes représentent l'encadrement et l'ouverture vers l'avenir.
- Le personnage symbolise tous les humains concernés par la santé. Il symbolise l'implication et le support envers la communauté.
- Les bras entrelacés créent un sentiment de chaleur, de bienfaisance, de réconfort et de générosité.
- L'ensemble représente le soutien de la Fondation envers le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis pour le mieux-être de la population.
- Le nom de la Fondation disposé de façon centrale soutient le personnage et symbolise la solidité.

Couleurs

- Le bleu fait ressortir le côté bienfaisant de la Fondation.
- Il symbolise la fraternité, la collaboration et le pacifisme. Il désigne aussi la pureté, la beauté et la simplicité.
- Le jaune ocre est une couleur chaleureuse et d'action.

Quant au nouveau site Internet, il sera évidemment à la nouvelle image de la Fondation tout en s'arrimant aux exigences actuelles et futures. Moderne, interactif et informatif, le site www.fhdl.ca offrira les avantages suivants :

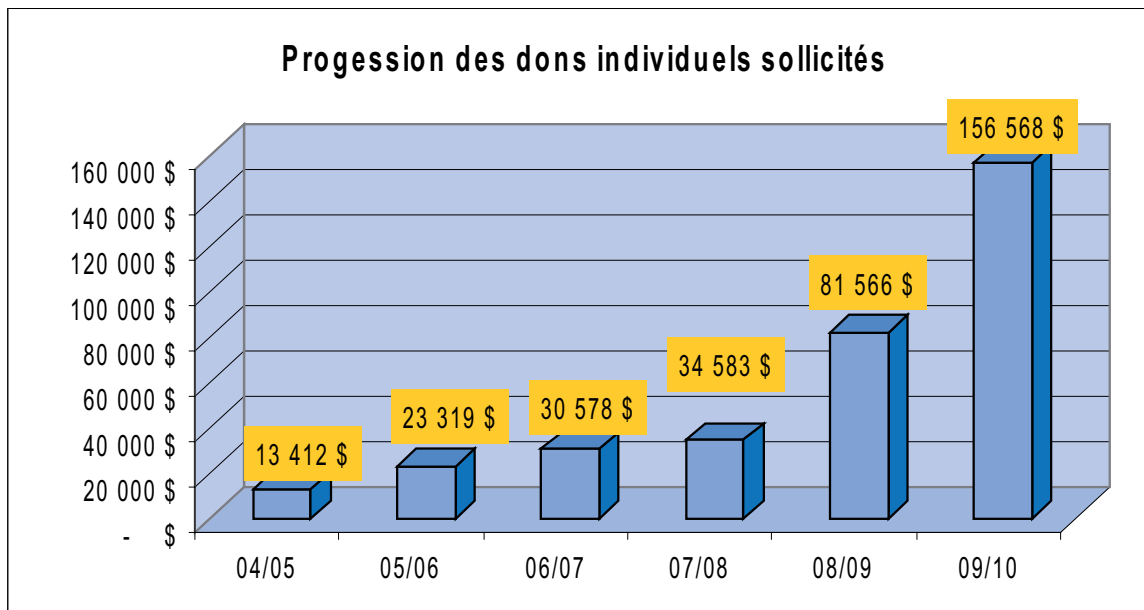
- Une section "nouvelle " qui permet aux visiteurs de connaître régulièrement les nouveautés sur les divers projets de la Fondation;
- Un site transactionnel qui permettra de faire des dons en ligne et de s'inscrire aux activités de la Fondation (Tournoi de golf et Vins et fromages de prestige);
- L'envoi mensuel d'une infolettre aux personnes inscrites;
- La possibilité d'insérer des images photo et vidéos pour supporter l'information.

Le contenu du site sera mis à jour régulièrement afin de favoriser la fréquence des visites sur le site.

Globalement le site permettra de proposer une vitrine tant sur les activités de financement de la Fondation, sur la contribution de la Fondation au CHAU Hôtel-Dieu de Lévis au mieux-être des usagers que sur les bénévoles et les partenaires financiers qui rendent le tout possible.

Découvrez ou redécouvrez-nous au www.fhdl.ca

NOS DONATEURS



NOS DONATEURS INDIVIDUELS, CORPORATIFS ET INSTITUTIONNELS DE L'ANNÉE 2009-2010

Contributions reçues entre le 1 février 2009 et le 31 janvier 2010. Les engagements financiers sur plusieurs années sont considérés sur la base des encaissements annuels.

Donateurs 25 000 \$ et plus

Caisse populaire Desjardins de Lévis
 Succession Madame Gilberte Labrie
 Succession Monsieur Rennie Cahill
 Succession Monsieur Hervé Couture

Donateurs 10 000 \$ à 24 999 \$

Baxter
 Eli Lilly Canada inc
 Mario Bélanger in trust

Donateurs 5 000 \$ à 9 999 \$

Boston Scientific
 Placement GMP (Gilles Lambert)
 Succession Madame Colette Jenkins Corcoran
 Succession Madame Louise Lauriault

Donateurs 1 000 \$ à 4 999 \$

Chevaliers de Colomb (4e degré)
 Citadelle Chevrolet Oldsmobile
 Docteur Patrick Archambault

Docteur Jean-Louis Boucher
 Docteur François Delage
 Docteur Martin Gilbert
 Docteur Pierre Lachance
 Docteur Michel Lainesse
 Docteur Bernard Lefebvre
 Docteur Guy L'Espérance
 Docteur Robert Noisoux
 Docteur Pierre Ouellet
 Docteur Julien Poitras
 Docteur Denis Saulnier
 Docteure Danièle Marceau
 Docteure Johanne Mathurin
 Docteure Danielle Proulx
 Faguy Jalbert & Associés
 Gestion Dalavi inc.
 Groupe CMI inc.
 Madame Julie Bernard
 Madame Juliette Carrier
 Monsieur Roland Audet
 Monsieur Pierre Bornais
 Monsieur Réjean Boutin
 Monsieur Dominic Dallaire
 Monsieur Pierre-André Forgues
 Monsieur Stéphane Labrie
 Monsieur Jean-Marie Lamontagne
 Monsieur Clermont Maranda
 Placements Donald Brochu
 Raymond, Chabot, Grant, Thornton
 Succession Madame Noëlla Drouin Dumont

LISTE DES BÉNÉVOLES

Carole Alain	Louis Fortin	Stéphane Michaud
Johanne Alain	Alain Francoeur	Lynda Hallé Morin
Denis Aubert	Marie-Eve Francoeur	Claude Morissette
Sylvain Auger	Mélanie Gagné	Claude Nolet
Feu J.A. Pat Barras	Jean-Paul Gaumont	Jean-François Nolet
Hélène Bégin	Gisèle Gingras	Mario Nolet
Lucie Bégin	Joe Gosselin	Simon Nolet
Rachel Bégin	Jean-Denis Gosselin	André Ouellet
Christiane Bélanger	Fernand Goulet	Line Ouellet
Ginette Bergeron	Jimmy Jolicoeur	Pierre Papillon
Maude Bilodeau	Pierrette Juneau	Olivette Parent
Céline Bisson	Patrice Labrecque	Martin Patry
Etienne Boisvert	Stéphane Labrie	Jacques Pedneault
Claude Boiteau	Gilles Lafrance	Lyne Pelletier
Francine Bouchard	Jean-Charles Laliberté	Yvan Pelletier
Louise Boucher	Janick Lamontagne	Louise Pomerleau
Jean-Marc Boucher	Marcel Lamontagne	Jean-Pierre Poulin
Claude Bourque	Venise Landry	Marc Rancourt
Diane Bourque	Catherine Langford	Christian Robitaille
Francine Breton	Roger Lapointe	Michel Robitaille
Josette Caron	Josée Lebel	Paule Rossignol
Feu Betty Carrier	Lucie Lebel	Cynthia Roy
Lyne Carrier	Lucie Lebel	Simon Roy
Jean-Pierre Corriveau	Pierre Leblanc	Francine Saillant
Emilie Côté	Patrick Leclerc	Lyne St-Onge
Jean Côté	Bernard Lefebvre	Jacynthe Tanguay
Jean-François Côté	Serge Lépine	François Trudel
Bernard Couture	Marie-Andrée Létourneau	Stéphanie Trudelle
Bernard Couture	Donald Lévesque	Alain Turgeon
Nancy Couture	Joël Lévesque	Denis Turgeon
Nicolas Croteau	Louis-Marie Lévesque	Eugène Turmel
Stéphane Deschênes	Guillaume Lord	Jacques Turmel
Sonia Doré	Kaven Marceau	Dody Vachon
Catherine Dumas	Yvan Mariage	Marie-France Veer
Denise Dumont	Gilles Marquis	Matilda Vincent
Ghislain Dupont	Allen Martel	Annie Wagner Alain
Joanie Dupont	Léonard Martineau	
Maxime Dupont	Mélanie Martineau	
Gervais Fillion	Yves Mercier	
Nicolas Fortier		

ÉQUIPE DE LA FONDATION



M. Denys Légaré,
Directeur général



Mme Brigitte Alain,
coordonnatrice aux
événements spéciaux



Mme Diane Côté,
agente administrative



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS