

Rapport annuel

2008-2009



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS



Un nouveau chapitre s'écrit

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a effectué un virage important au cours de l'année 2008-2009 en amorçant la mise en œuvre du plan stratégique 2008-2013. Celui-ci a défini trois objectifs : élargir la mission de la Fondation pour mieux appuyer celle du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, hausser les revenus nets de la Fondation pour mieux assumer cette mission élargie et améliorer la gestion et la visibilité de la Fondation.

À ce jour, 40% des 100 recommandations contenues dans ce plan quinquennal ont été réalisées.

Modifications corporatives

La Fondation a d'abord revu et élargi son énoncé de mission et défini les valeurs qui l'animent. Elle a aussi modifié ses règlements généraux et révisé ses catégories de membres afin de refléter davantage sa réalité. Elle a enfin modifié ses lettres patentes en conséquence.

Élargissement des activités de sollicitation

La Fondation a revu ses procédures de sollicitation afin d'augmenter le nombre de personnes sollicitées et, pour ce faire, s'est dotée de nouveaux outils informatiques plus efficaces. Elle a ainsi pu passer, en 2008-2009, de 6 127 personnes sollicitées à environ 15 275. Les résultats financiers à ce chapitre ont augmenté proportionnellement.

Mise en place de comités de travail

Au cours de l'année, la Fondation a mis sur pied trois comités de travail ayant pour mandat d'élaborer différentes procédures et de définir diverses politiques visant à améliorer son fonctionnement.

Le comité des communications a ainsi pour mandat de concevoir un plan de communication et de voir à son application.

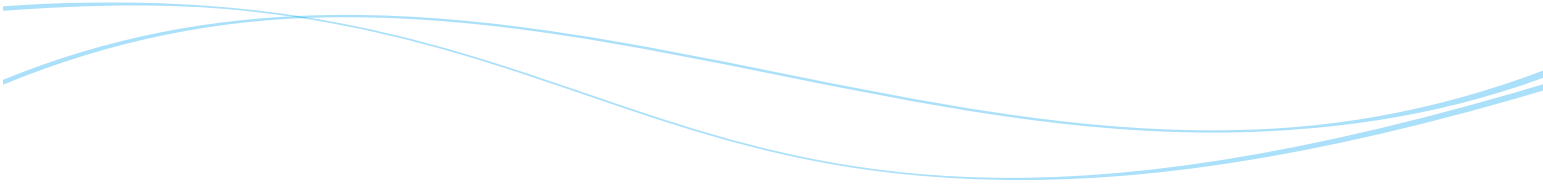
Le comité de placement a la responsabilité d'élaborer une politique visant l'amélioration du rendement des placements de la Fondation, sans compromettre l'intégrité du capital. Il doit aussi voir à l'application de la politique de placement.

Enfin, le comité de la reconnaissance doit élaborer une politique touchant les donateurs, les bénévoles et les commanditaires lors des activités-bénéfice.

Un nouveau programme de commandites pour les activités-bénéfice

Dans sa volonté d'augmenter ses revenus nets, notamment par des activités-bénéfice, la Fondation a retenu les services d'une firme spécialisée en gestion de marque afin de maximiser le potentiel financier de ses activités-bénéfice.

De façon concrète, ce nouveau programme permettra de cibler les occasions marketing liées à chacune des activités et de mieux définir des partenariats «gagnant-gagnant» entre les commanditaires et la Fondation.



En s'associant à la Fondation, les commanditaires auront la possibilité de consolider leur image de marque, d'augmenter leur notoriété, de s'attirer une nouvelle clientèle et d'affirmer leur positionnement en démontrant concrètement l'application de leurs valeurs. En contrepartie, la Fondation établira des liens durables avec des entreprises, des organisations et des personnalités de prestige qui lui permettront de mettre à l'avant-scène un produit distinctif, crédible et de haut calibre constituant des critères de choix. Il s'agit d'une relation «gagnant-gagnant» qui avantage les deux parties, toujours dans le respect des valeurs et des traits de personnalité propres à chacune.

La mise sur pied d'un programme de commandites pour la marque est un développement majeur dans le déploiement des activités-bénéfice de la Fondation. L'édition 2009 de la Classique de golf au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis sera la première activité à en bénéficier. L'implantation du programme pour les autres activités-bénéfice se fera dans les mois à venir.

Le Centre interdisciplinaire de lutte au cancer du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis

Pour l'année 2008-2009, le conseil d'administration de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis avait résolu d'engager les ressources de la Fondation pour participer au financement du projet de Centre interdisciplinaire de lutte au cancer du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Elle a recueilli environ 346 417 \$ pour ce projet et elle effectuera en 2009-2010 des démarches de sollicitation auprès d'entreprises ciblées. La Fondation est confiante d'atteindre son objectif de contribuer à la réalisation de ce projet pour une somme de 875 000 \$.

Les succès de la Fondation liés à ses précieux collaborateurs

Si la Fondation continue à progresser, c'est en grande partie grâce aux quelques 107 personnes bénévoles qui, par leur effort, contribuent aux succès de ses activités. Qu'ils soient administrateurs, membres des différents comités, vendeurs de billets ou bénévoles lors de la tenue des activités-bénéfice ou dans l'accomplissement de tâches de bureau, les bénévoles sont des personnes entièrement dévouées à la cause, possédant des compétences variées et agissant toutes dans le but de permettre à la Fondation de réaliser sa mission. La Fondation leur rend hommage et les remercie.

Merci à la communauté qui a appuyé financièrement la Fondation tout au long de l'année.

La Fondation tient à remercier ses 3 800 donateurs, les 5 040 participants à une des activités-bénéfice et les 210 entreprises qui ont commandité ou collaboré à l'organisation ou participé aux activités-bénéfice.

Conclusion

La Fondation a réalisé une fructueuse année 2008-2009 en amorçant l'exécution de son plan stratégique et en augmentant ses résultats de façon notable. Elle entreprend la prochaine année avec confiance en ses nouveaux moyens.

La mise sur pied de trois comités pour améliorer la gestion et la visibilité de la Fondation et l'application de programmes diversifiés de commandites et de sollicitations pour hausser le financement l'aideront à remplir avantageusement sa mission première : la contribution au mieux-être de la population desservie par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

M. Stéphane Labrie



Le président du conseil

Claude Parent



Le directeur général

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CENTRE HOSPITALIER AFFILIÉ UNIVERSITAIRE HÔTEL-DIEU DE LÉVIS



À l'aube de son trentième anniversaire d'existence, la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis joue un rôle essentiel au maintien et au développement de l'excellence des soins et des services qui sont dispensés aux usagers qui fréquentent le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

Ce précieux partenaire mobilise efficacement la communauté des gens d'affaires de la région pour fournir les ressources financières permettant d'acquérir des équipements à la fine pointe de la technologie. Elle intervient aussi pour réaliser des projets, tel celui de la mise sur pied du Centre interdisciplinaire de lutte au cancer, dont les retombées seront très importantes pour l'amélioration des soins et des services aux usagers atteints d'un cancer.

La Fondation contribue également au développement de la recherche, notamment par son soutien à la Chaire de recherche en médecine d'urgence Université Laval / CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Par ses actions, elle permet à l'établissement d'accroître son rôle régional et sa mission universitaire dans cette vaste région de la Chaudière-Appalaches.

Au nom des usagers qui reçoivent des soins et des services du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, nous remercions chaleureusement les généreux donateurs qui font de la Fondation un partenaire majeur pour le centre hospitalier.

Pierre Bornais

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pierre Bornais".

Président du
conseil d'administration

Michel Théberge

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Théberge".

Directeur général

ÉNONCÉ DE MISSION

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a pour mission de contribuer au mieux-être de la population desservie par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Elle offre à la collectivité un moyen de participer au développement du centre hospitalier par l'achat d'équipements médicaux, par le développement d'infrastructures médicales et par le financement de projets de recherche scientifique afin d'améliorer les diagnostics, les traitements et les soins.

Dans l'accomplissement de sa mission, la Fondation intervient en conformité avec les objectifs et les priorités établis par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Elle s'emploie à créer, développer et consolider des liens durables avec ses donateurs et ses bénévoles. Elle organise des activités de collecte de fonds auprès de la collectivité.

ÉNONCÉ DES VALEURS

Les administrateur(trice)s, les bénévoles et les employé(e)s de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis adhèrent aux valeurs du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Par ailleurs, les personnes oeuvrant au sein de la Fondation reconnaissent les valeurs suivantes comme les fondements de leurs actions.

Entraide :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis offre à l'ensemble de la collectivité, la possibilité de contribuer financièrement au développement du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, et ce, au bénéfice de l'ensemble de la population desservie par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

Bénévolat :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis considère l'action bénévole comme primordiale au bien-être de la société. L'apport de tous ses bénévoles, quelque soit leur implication, est essentiel à la poursuite de sa mission.

Respect :

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis considère que les rapports impliquant les personnes ou les organisations doivent se faire dans le respect mutuel des parties. De plus, la Fondation fera tout en son pouvoir pour respecter les volontés de ses donateurs en ce qui concerne la destination et la divulgation de leurs dons.

Transparence :

Les affaires de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis sont menées avec transparence. Ses activités sont de nature publique et les informations accessibles le sont toutefois dans le cadre du respect des lois relatives à l'accès à l'information et à la protection des renseignements personnels. Les donateurs seront en droit de consulter leur propre dossier et de contester son exactitude.

Confidentialité :

Les renseignements que les bénévoles et les employé(e)s obtiennent dans l'exercice de leurs fonctions sur les donateurs actuels ou éventuels, les organismes et les fournisseurs sont de nature confidentiels et ne doivent être divulgués qu'aux personnes autorisées et utilisés qu'à des fins jugées nécessaires.

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF



M. Stéphane Labrie
Président
Avocat, Associé
Langlois Kronström Desjardins



M. Alain Turgeon
Vice-président
Conseiller en développement coopératif
et communautaire
Caisse populaire Desjardins de Lévis



M. Jean-Pierre Poulin, CA
Trésorier
Associé Fiscalité
Raymond Chabot Grant Thornton



M. Jean-François Côté
Secrétaire
Vice-président
AMB inc.

ADMINISTRATEURS



M. Bernard Couture, B.Com, FLMI/M
Vice-président régional
Vente, assurance pour les groupes et les entreprises
(Est du Canada)
Desjardins Sécurité financière



M. Jean-Paul Gaumont
Retraité
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



Mme Lucie Lebel
Présidente
Maranda optométrie optique ophtalmologie



Dr Bernard Lefebvre
Chef du département de médecine
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



M. Donald Lévesque, M.B.A., ASA
Directeur - Secteur Placements et planificateur financier
SFL Partenaire de Desjardins Sécurité financière



M. Louis-Marie Lévesque
Retraité
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis



M. Stéphane Michaud
Associé
SM5 Communication et affaires publiques



Mme Olivette Parent
Présidente
G.C. Location Inc.



Mme Cynthia Roy
Assistance-chef
Laboratoire d'hématologie
CHAU Hôtel-Dieu de Lévis

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité des communications

Membres

Cynthia Roy (présidente), Brigitte Alain, Jean Bouchard, Jean-François Côté, Stéphane Michaud, Claude Parent, Alain Turgeon.

Mandat

Concevoir un plan de communication et voir à son application.

Comité de placement

Membres

Donald Lévesque (président), Bernard Couture, Claude Parent, Jean-Pierre Poulin.

Mandat

Définir une politique de placement et voir à son application.

Comité de la reconnaissance

Membres

Lucie Lebel (présidente), Brigitte Alain, Louis-Marie Lévesque, Claude Parent, Olivette Parent.

Mandat

Définir une politique de reconnaissance pour les donateurs, les bénévoles et les commanditaires des activités bénéfiques et voir à son application.

FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS
ÉTAT DES RÉSULTATS ET DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Pour l'exercice terminé le 31 janvier	2009	2008
Revenus nets relatifs aux activités	323 605 \$	312 225 \$
Frais d'administration et frais financiers :		
Honoraires de gestion	170 156	109 207
Entretien et réparations du matériel informatique	1 918	1 593
Amortissement des immobilisations	2 423	1 947
Papeterie et dépenses de bureau	31 951	19 238
Matériel promotionnel	10 451	21 487
Honoraires	9 511	31 237
Représentation et déplacements	5 074	2 227
Intérêts et frais bancaires	6 731	4 089
	238 215	191 025
Excédent des revenus sur les dépenses relatif aux activités	85 390	121 200
Autres revenus :		
Dons	384 392	216 296
Placements	184 849	193 987
	569 241	410 283
	654 631	531 483
Contributions - Hôtel-Dieu de Lévis	452 282	422 029
	202 349	109 454
Dons spécifiques	63 988	470 595
Contributions spécifiques	-	(538 700)
Excédent des revenus sur les dépenses	266 337	41 349
Actifs nets au début de l'exercice	3 889 043	3 847 694
Actifs nets à la fin de l'exercice	4 155 380 \$	3 889 043 \$

FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

BILAN

Au 31 janvier

2009

2008

ACTIF

Actif à court terme

Encaisse	433 538 \$	231 211 \$
Intérêts courus	101 920	104 856
Débiteurs	82 268	21 074
Tranche de la somme à recevoir encaissable à moins d'un an	36 000	36 000

653 726 **393 141**

Placements	4 189 464	4 102 324
------------	-----------	-----------

Immobilisations	11 493	10 309
-----------------	--------	--------

4 854 683 \$ **4 505 774 \$**

PASSIF ET ACTIFS NETS

Passif à court terme

Créditeurs	123 429 \$	34 459 \$
Revenus reportés	259 378	220 746

382 807 **255 205**

Apports reportés	316 496	361 526
------------------	---------	---------

699 303 **616 731**

ACTIFS NETS

Investis en immobilisations	11 493	10 309
Affectés	1 327 400	915 697
Non affectés	2 816 487	2 963 037

4 155 380 **3 889 043**

4 854 683 \$ **4 505 774 \$**

LES CONTRIBUTIONS AU CHAU HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

Au cours de l'année 2008-2009, la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a versé 452 282 \$ en contribution pour le développement du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis. Les projets réalisés sont les suivants :

Subvention pour la Chaire de recherche 184 201 \$

Cette subvention a permis de soutenir le développement de la recherche scientifique dans le domaine de la médecine d'urgence, de la santé mentale et du traitement de la douleur.

Achat d'un ventilateur pour le Service de pneumologie 53 323 \$

Il s'agit d'un ventilateur de dernière génération utilisant une technologie appelée PAV pour « Proportional Assist Ventilation » ou ventilation assistée proportionnelle. Cet appareil permet un plus grand maintien de la musculature respiratoire puisqu'il répond proportionnellement aux efforts respiratoires de l'utilisateur. Ce faisant, la procédure d'extubation devient beaucoup plus facile et le plus souvent réussie.

Achat d'une table de procédures pour le Centre antidouleur 30 000 \$

Cette nouvelle table sera utilisée pour pratiquer des infiltrations en salle de radioscopie au Centre antidouleur. Elle sera mieux adaptée aux besoins des usagers et des médecins, permettant, entre autres, de faire des contrôles fluoroscopiques latéraux.

Achat d'un Bladder Scan pour le Service de gériatrie 18 000 \$

Il s'agit d'un appareil d'échographie couplé avec un logiciel qui permet d'estimer de façon très précise, la quantité d'urine dans la vessie. Cet appareil est devenu essentiel en particulier en gériatrie où les rétentions urinaires sont très fréquentes.

Achat d'un microscope pour le Service d'ORL du site Centre Paul-Gilbert 15 000 \$

Cet équipement remplacera un autre et répondra davantage aux normes actuelles. Il permettra en particulier de faire des diagnostics au niveau du tympan de l'otite séreuse infectieuse, rupture, perforation, etc...

Achat d'un insufflateur pour le bloc opératoire du site Centre Paul-Gilbert 13 500 \$

Il s'agit du remplacement d'un appareil utilisé en gynécologie et en chirurgie générale. Cet appareil permettra de poursuivre, sans interruption, la chirurgie gynécologique et générale par laparoscopie au site Centre Paul-Gilbert.

Achat d'une laveuse de cellule pour le Service d'hématologie 10 000 \$

Cet appareil permet de savoir de façon précise et beaucoup plus rapidement le groupe sanguin d'un patient.

Achat de divers appareils de moins de 10 000 \$ pour les services suivants :

Gastro-entérologie _____	88 603 \$
Cardiologie _____	12 399 \$
Pédiatrie/pouponnière _____	8 228 \$
Pneumologie _____	5 600 \$
Orthopédie _____	4 310 \$
Anesthésiologie _____	3 500 \$
Laboratoire _____	3 000 \$
Bloc opératoire _____	2 618 \$

Contribution totale : _____ 452 282 \$

LES ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

Lors de la dernière année, plusieurs activités-bénéfice ont été organisées par les bénévoles. Certaines remontent aux premières années de la Fondation, d'autres sont plus récentes. Il s'agit de :

Tournoi de golf

C'est sous la présidence d'honneur de monsieur Yves Pelletier, premier vice-président, responsable du secteur santé chez DMR, une société de Fujitsu, que s'est tenue, le 18 juin 2008, la 27^e édition du Tournoi de golf de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis sur le magnifique parcours du Club de golf de Beauce.

Grâce au travail du comité organisateur, aux partenaires, aux commanditaires et aux 220 golfeurs et golfeuses qui y ont participé, la 27^e édition du tournoi de golf a permis d'amasser une somme de 36 000 \$.

Membres du comité organisateur

Sonia Doré (présidente), Brigitte Alain, J.-Pat Barras, Rachel Bégin, Isabelle Dubois, Simon Dutil, Gervais Fillion, André-Guy Gonthier, Charles Gonthier, Lynda Hallé Morin, Janet Jones, Gilles Lafrance, Pierre Leblanc, Joël Lévesque, Louis-Marie Lévesque, Jean-François Nolet, Marc Rancourt.



Tournoi de golf 2008. Sur la photo, MM. Stéphane Labrie, président du conseil d'administration, Yves Pelletier, président d'honneur et Mme Sonia Doré, présidente du comité organisateur.

Loto-Voyages

La Loto-Voyages est une loterie où mensuellement, un voyage d'une valeur de 2 500 \$ et 500 \$ d'argent de poche sont attribués à un gagnant, ainsi qu'un forfait détente d'une valeur d'environ 500 \$ dans une auberge de la province, tous les deux mois. Ces prix sont tirés parmi les quelques 550 personnes qui y participent.

Au cours de l'exercice financier 2008-2009, la loto-voyages a rapporté plus de 40 000 \$. Instaurée en 1991, l'activité bénéfice a rapporté plus de 485 000 \$ à la Fondation.

Membres du comité organisateur

Claude Bourque (président), Brigitte Alain, Denis Aubert.



Loto-voyages 2008. Sur la photo, Mme Chantale Garon, gagnante d'un voyage à Varadero à Cuba en février 2008, M. Claude Parent, directeur général.

Super Encan

Le 13 avril 2008, à l'Aréna André-Lacroix, a eu lieu la 15^e édition du Super Encan au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. Sous la présidence d'honneur de monsieur Joe Gosselin, directeur du marketing de Automobiles A. Gosselin inc, l'édition 2008 a permis d'amasser plus de 23 000 \$ pour la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. Depuis ses débuts, l'activité a permis de recueillir plus de 420 000 \$.

Membres du comité organisateur

Guillaume Lord (président), Brigitte Alain, Jean Côté, Alain Francoeur, Joe Gosselin, Jimmy Jolicoeur, Mario Nolet.

Boîtes de dons de l'Halloween

Cette activité existe depuis 1999 et elle a lieu chaque année à l'Halloween dans les écoles des commissions scolaires des Navigateurs, Beauce-Etchemin et de la Côte-du-Sud qui acceptent d'y participer. En 2008, les élèves de 26 écoles ont participé et ils ont recueilli 10 300 \$. Les dons recueillis sont destinés aux soins des enfants qui fréquentent l'Hôtel-Dieu de Lévis.

Membres du comité organisateur

Rachel Bégin (présidente), Brigitte Alain, Jean-François Côté, Marie-Andrée Létourneau.

Dégustation de vins et fromages de prestige

C'est au Centre des congrès et d'expositions de Lévis qu'a eu lieu, le 8 octobre 2008, la neuvième édition de la Dégustation de vins et fromages de prestige. Sous la présidence d'honneur de monsieur Ghislain Alain, associé au Groupe CMI, conseillers en management et informatique, l'événement au cours duquel quelques 420 convives ont participé, a rapporté plus de 50 000 \$ à la Fondation.

Membres du comité organisateur

Yvan Pelletier (président), Brigitte Alain, Ghislain Alain, Sylvain Auger, Bernard Couture, Jocelyn Ferland, Lucie Label, André Lemieux, Martin Patry, François Trudel.



Dégustation 2008. Sur la photo, MM. Yvan Pelletier, président du comité organisateur, Stéphane Labrie, président du conseil d'administration et Ghislain Alain, président d'honneur.

Tirage du chalet Fondation Hôtel-Dieu de Lévis

Le 15 juin 2008, M. Serge Lavoie, des Restaurants Pacini et président d'honneur de l'événement, a procédé au tirage du billet gagnant du Chalet 2008 Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. Le tirage au sort a favorisé deux couples de la Rive-Sud, en l'occurrence Mme Sylvie Plante et M. François Lemieux de Pintendre, ainsi que Mme Lise Fortin et M. Yves Vallières de Saint-Jean-Chrysostome. Les deux couples se méritent donc le chalet 2008 d'une valeur de 128 530 \$. Cette activité a également permis à huit personnes de se mériter un prix de 500 \$ chacun.

Membres du comité organisateur

Yvan Pelletier (président), Brigitte Alain, Francine Bouchard, Lyne Carrier, Isabelle Dubois, Serge Lavoie, Serge Lépine.



Tirage du chalet 2008. Sur la photo, M. Yvan Pelletier, président du comité organisateur, les gagnants MM. Yves Vallières et M. François Lemieux, M. Stéphane Labrie, président du conseil d'administration et M. Pierre Poulin, de la firme Le Maître Constructeur St-Jacques.

Tournoi de golf Laliberté Bégin Lemieux

Depuis maintenant plusieurs années, MM. Jean-Charles Laliberté, René Bégin et Tom Lemieux organisent un tournoi de golf au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis. L'édition 2008 qui s'est tenue au Club de golf Bellechasse a rapporté la somme de 5 300 \$.

LE CENTRE INTERDISCIPLINAIRE DE LUTTE AU CANCER DU CHAU HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

Pour l'année financière 2008-2009, le conseil d'administration de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis a accepté d'engager les ressources de la Fondation au financement du projet du Centre interdisciplinaire de lutte au cancer du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis.

Ce projet, considéré comme prioritaire par le CHAU Hôtel-Dieu de Lévis, améliorera grandement l'offre de service du centre hospitalier et la qualité des soins offerts aux usagers concernés.

La clientèle de la clinique d'héματο-oncologie est passée de 10 000 visites en 2002-2003 à 16 200 en 2007-2008. Au cours des prochaines années, le taux normal d'augmentation du nombre de cas de cancer devrait se situer entre 1 % et 3 %.

Actuellement, 2809 pi² sont dévolus à la clinique. Le plan d'aménagement du nouveau centre prévoit d'augmenter cet espace à 9 580 pi², ce qui permettra d'offrir un accueil privé et indépendant pour les usagers ainsi que des salles d'attente qui leur seront réservées, d'augmenter le nombre de fauteuils de traitement de 14 à 21, d'aménager une pharmacie satellite répondant aux normes actuelles en matière de préparation des médicaments antinéoplasiques et de regrouper l'équipe interdisciplinaire en oncologie (médecins, pharmaciens, infirmières, intervenant social, nutritionniste, psychologue, etc.) et leur fournir des bureaux pour rencontrer les usagers.

Le projet de Centre interdisciplinaire de lutte au cancer du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis nécessitera un investissement de 2,8 millions \$ et le début des travaux est prévu pour l'automne 2009. Partenaire du projet, la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis investira une somme de 875 000 \$ afin de rendre possible sa réalisation.



Rez-de-chaussée vue d'un fauteuil de traitement

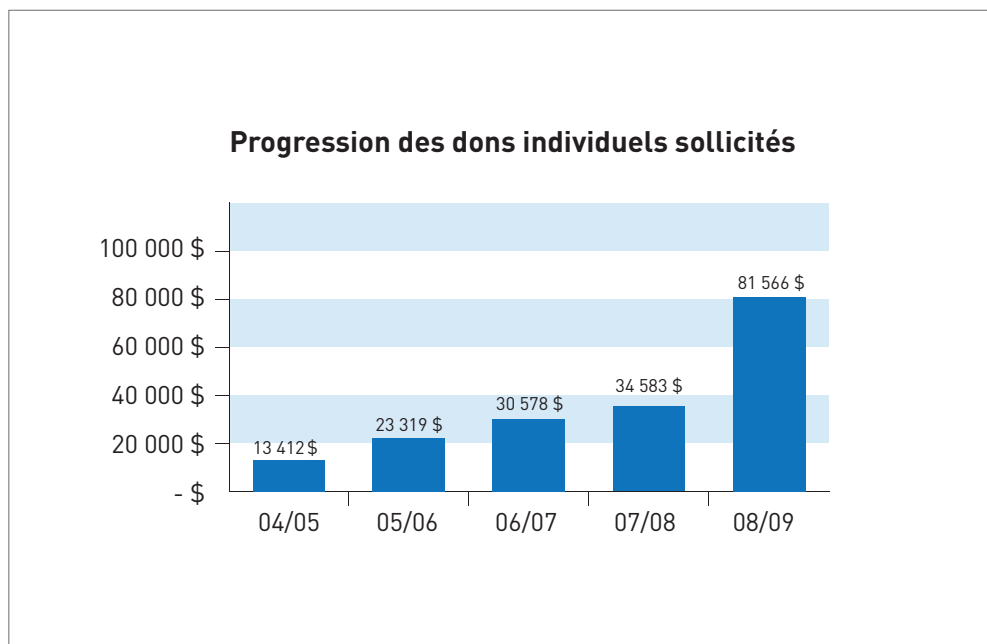


Rez-de-chaussée vue du hall et du poste d'accueil



Rez-de-chaussée vue du poste de garde de l'aire de traitement

NOS DONATEURS



NOS DONATEURS CORPORATIFS ET INSTITUTIONNELS DE L'ANNÉE 2008-2009

Contributions reçues entre le 1 février 2008
et le 31 janvier 2009

Donateurs 35 000 \$ et plus

Caisse populaire Desjardins de Lévis

Donateurs 20 000 \$ à 34 999 \$

Opération Enfant Soleil

Ultramar - Raffinerie Jean-Gaulin

Donateurs 5 000 \$ à 9 999 \$

Boston Scientific

Donateurs 1 000 \$ à 4 999 \$

Caisse Desjardins de la Chaudière

Caisse Desjardins du Cœur de Lotbinière

Caisse Desjardins de Donnacona

Caisse populaire Desjardins du Nord de la Beauce

Centre financier aux entreprises - Caisse Desjardins
de Bellechasse

Citadelle Chevrolet Cadillac

Fondation René Bussières

Gestion Dalavi

Placements Donald Brochu inc.

Ville de Lévis

Vitrierie Global

LISTE DES BÉNÉVOLES

Carole Alain	Simon Dutil	Patrick Leclerc	Cynthia Roy
Johanne Alain	Ghislain Dupont	Bernard Lefebvre	Isabelle Trépanier
Denis Aubert	Joanie Dupont	André Lemieux	François Trudel
Louis Audet	Maxime Dupont	Serge Lépine	Alain Turgeon
Sylvain Auger	Jocelyn Ferland	Marie-Andrée Létourneau	Richard Turgeon
J.A. Pat Barras	Gervais Fillion	Donald Lévesque	Eugène Turmel
Hélène Bégin	Nicolas Fortier	Joël Lévesque	Jacques Turmel
Rachel Bégin	Louis Fortin	Louis-Marie Lévesque	Jacques Rhéaume
Christiane Bélanger	Alain Francoeur	Guillaume Lord	Marie-France Veer
Ginette Bergeron	Marie-Eve Francoeur	Kaven Marceau	Matilda Vincent
Céline Bisson	Mélanie Gagné	Allen Martel	André Verreault
Etienne Boisvert	Jean-Paul Gaumont	Léonard Martineau	Annie Wagner Alain
Francine Bouchard	Gisèle Gingras	Mélanie Martineau	
Louise Boucher	Joe Gosselin	Stéphane Michaud	
Jean-Marc Boucher	Jean-Denis Gosselin	Lynda Hallé Morin	
Yvon Boucher	Fernand Goulet	Claude Morissette	
Céline Bourassa	Jimmy Jolicoeur	Claude Nolet	
Claude Bourque	Joëlle Jolicoeur	Jean-François Nolet	
Diane Bourque	Patrice Jolicoeur	Mario Nolet	
Jacques Breton	Janet Jones	André Ouellet	
Francine Cameron	Pierrette Juneau	Line Ouellet	
Josette Caron	Patrice Labrecque	Pierre Papillon	
Jean-Pierre Corriveau	Stéphane Labrie	Olivette Parent	
Emilie Côté	Gilles Lafrance	Martin Patry	
Jean Côté	Jean-Charles Laliberté	Jacques Pedneault	
Jean-François Côté	Marcel Lamontagne	Yvan Pelletier	
Bernard Couture	Roger Lapointe	Louise Pomerleau	
Bernard Couture	Serge Lavoie	Jean-Pierre Poulin	
Nicolas Croteau	Josée Lebel	Guy Prévost	
Sonia Doré	Lucie Lebel	Marc Rancourt	
Isabelle Dubois	Lucie Lebel	Christian Robitaille	
Denise Dumont	Pierre Leblanc	Paule Rossignol	

ÉQUIPE DE LA FONDATION



Sur la photo, de gauche à droite, Mmes Diane Côté, agente administrative, Brigitte Alain, coordonnatrice aux événements spéciaux et M. Claude Parent, directeur général.

